



## KIT DE COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE ULULE

### Pourquoi réinventer Natura Sciences ?

Face à la crise écologique et climatique, et pour une transformation profonde de notre société, le média en ligne indépendant et sans publicité [Natura Sciences](#), créé en 2009, se réinvente totalement et devient le média du défi climatique. À cette occasion, Natura Sciences lance un abonnement en pré-vente exclusive sur la plate-forme de financement participatif [Ulule](#) jusqu'au 10 novembre. Natura Sciences annonce aussi sa présence à la COP26 de Glasgow du 31 octobre au 12 novembre prochains pour suivre au plus près les négociations et la mobilisation de la société civile.

Alors que 53% Français<sup>1</sup> estiment que les médias et les journalistes n'accordent pas assez de place à la crise écologique et climatique, le média Natura Sciences lance sa nouvelle formule axée sur les solutions à mettre en place d'ici 2030 pour construire une nouvelle société, plus respectueuse des humains et du vivant dans toutes ses composantes. Cette nouvelle formule est soutenue par plusieurs personnalités dont le climatologue Jean Jouzel, la lauréate du prix Goldman pour l'environnement Lucie Pinson ou encore la réalisatrice Marie-Monique Robin. L'exigence de Natura Sciences passe encore et toujours par son indépendance et l'absence de toute publicité.

Comptant parmi les pionniers des médias écologiques indépendants, Natura Sciences informe le grand public sur les enjeux écologiques depuis 2009. Par cette refonte stratégique et ce nouveau positionnement, Natura Sciences évolue vers un format plus engagé et radical, ancré dans le défi climatique des dix prochaines années.

Natura Sciences veut donner à travers ces nouveautés beaucoup plus de place à l'image. Ses reportages donneront un visage à la France qui est déjà impactée par l'évolution de son environnement. Ses vidéos mettront en lumière des personnalités inspirantes. Le média mettra encore plus en lumière celles et ceux qui incarnent un renouveau, qui travaillent, construisent et militent pour faire émerger ce nouveau modèle de société. Natura Sciences remet l'humain au cœur des problématiques écologiques.

**Afin de vous permettre de relayer facilement ce programme auprès de votre communauté, voici une liste de liens utiles à la communication :**

- [Lien vers la campagne Ulule](#)
- [Lien vers le site actuel](#)
- [Lien vers le formulaire d'inscription au Récap' de Natura, la newsletter quotidienne et/ou hebdomadaire de l'écologie et du climat](#)
- [Lien vers les derniers Récap de Natura](#)

---

<sup>1</sup> Baromètre Viaoice des Assises du journalisme - Octobre 2021

Ci-dessous, des modèles de posts à adapter pour vos différents réseaux sociaux :

## INSTAGRAM

Comptes à identifier : @NaturaSciences @Ulule | Hashtags à utiliser : #NaturaSciences #climat #ecologie #environnement #crowdfunding #mediaindependant #sanspublicite

Le média indépendant et sans publicité @NaturaSciences est en campagne de financement participatif sur Ulule jusqu'au 10 novembre ! Il lance sa nouvelle formule pensée pour faire face aux défis climatiques et écologiques d'ici 2030.

Leurs journalistes vous feront notamment vivre la COP26 de l'intérieur pendant deux semaines pour vous faire découvrir les histoires inspirantes de la société civile. Ils partageront aussi des contenus exclusifs en vue de la présidentielle pour décortiquer les programmes des candidats et candidates sous le prisme de l'écologie et du climat.

La presse indépendante a de besoin de soutiens pour exister. Partagez, pré-abonnez-vous, Natura Sciences compte sur votre soutien !


[#naturasciences](#) [#presseindependante](#) [#urgenceclimatique](#) [#criseclimatique](#)

## TWITTER

Compte à identifier : @Naturasciences @ululeFR

L'urgence appelle à l'action, maintenant ou jamais ! Soutenez le média indépendant et sans publicité @NaturaSciences consacré au défi climatique ! [#UrgenceClimatique](#) <https://bit.ly/3CeoFYE>

---

Le nouveau Natura Sciences est sur [@ululeFR](#) pour encore **X jours** !  La presse indépendante et sans publicité a besoin de votre soutien pour exister, merci à toutes et tous pour vos contributions ! <https://bit.ly/3CeoFYE>

---

Vous croyez à l'importance d'avoir des médias indépendants pour documenter le défi climatique ? Aidez @NaturaSciences à relayer sa campagne de financement participatif sur Ulule! <https://bit.ly/3CeoFYE>

---

Le média indépendant et sans publicité @NaturaSciences vous font vivre la COP26 de l'intérieur à Glasgow! Ils sont aussi en campagne @Ulule jusqu'au 10 novembre, soutenez-les ! [#UrgenceClimatique](#) <https://bit.ly/3CeoFYE>

## FACEBOOK ET LINKEDIN

Compte à identifier : @naturasciencespage (Facebook) @Natura Sciences (linkedin)

Post facebook à partager : <https://bit.ly/3pyGQ7O>

Post linkedin à partager : <https://bit.ly/30Th6st>

Le média en ligne indépendant et sans publicité @NaturaSciences lance sa nouvelle formule pensée pour faire face aux défis climatiques et écologiques d'ici 2030 sur Ulule.

Leurs journalistes seront notamment à Glasgow pour la COP26 et ils feront des contenus exclusifs en vue de la présidentielle pour décortiquer les programmes des candidats et candidates sous le prisme de l'écologie et du climat.

La presse indépendante a de besoin de soutiens pour exister. Partagez, pré-abonnez-vous, Natur Sciences compte sur votre soutien!

<https://bit.ly/3CeoFYE>

## VISUELS À TELECHARGER

**Image carré (Instagram, Facebook, LinkedIn) :** [Lien de téléchargement](#)

**GIF carré :** [Lien de téléchargement](#)

**Carroussel d'images carrées axé sur les contenus :** [Lien pour téléchargement](#)

**Carroussel d'images carrées axé sur l'indépendance du média :** [Lien de téléchargement](#)

**Stories Instagram et Facebook :** [Lien de téléchargement](#)

**La photo des soutiens de la campagne :** [Lien de téléchargement](#)

**La photo de l'équipe éditoriale :** [Lien de téléchargement](#)